

Le Nuove Professioni Digitali Risorse Opportunit E Competenze Per La Tua Carriera Online

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Le Nuove Professioni Digitali Risorse Opportunit E Competenze Per La Tua Carriera Online** by online. You might not require more era to spend to go to the book creation as with ease as search for them. In some cases, you likewise realize not discover the pronouncement **Le Nuove Professioni Digitali Risorse Opportunit E Competenze Per La Tua Carriera Online** that you are looking for. It will definitely squander the time.

However below, gone you visit this web page, it will be consequently certainly simple to acquire as skillfully as download lead **Le Nuove Professioni Digitali Risorse Opportunit E Competenze Per La Tua Carriera Online**

It will not recognize many mature as we explain before. You can reach it while discharge duty something else at house and even in your workplace. suitably easy! So, are you question? Just exercise just what we manage to pay for below as well as evaluation **Le Nuove Professioni Digitali Risorse Opportunit E Competenze Per La Tua Carriera Online** what you in the same way as to read!

Incoscienza digitale - Michele Petrocelli 2022-09-29

Affidiamo alle macchine sempre più informazioni che ci riguardano, ma siamo davvero consapevoli dell'impatto che questo processo sta avendo sulle nostre vite? "Un testo poderoso [...] una sorta di summa dell'era digitale e un viaggio dentro la nostra coscienza". Giancristiano Desiderio (Corriere della Sera) "Petrocelli non si limita ad analizzare in maniera approfondita le problematiche della rivoluzione digitale, ma propone altresì le soluzioni". Vittorio Feltri (Libero) "Quello di Petrocelli non è il volume di uno dei tanti opinionisti televisivi, ma il frutto di anni di studio e di ricerca [...] Tra apocalittici e integrati, lo studioso individua una terza possibile strada, quella della conoscenza". Paolo Romano (Il Quotidiano del Sud) Michele Petrocelli ha un'esperienza ventennale come Professore presso l'Università "Guglielmo Marconi" di Roma nelle materie di Economia Politica, Economia Monetaria, Strategia, gestione e sviluppo dell'Innovazione ed Economia e Organizzazione Aziendale. Presso l'Università è inoltre Direttore del Master in Marketing Management e del Corso avanzato di Soft Skills. L'interesse per la formazione inclusiva e partecipativa lo porta a progettare da anni strumenti innovativi (videolezioni interattive, percorsi di auto-consapevolezza, simulazioni e laboratori di gamification) volti allo sviluppo di competenze tecniche e professionali. Nel suo lavoro di ricerca si occupa degli impatti che la Quarta Rivoluzione Industriale creata dalla trasformazione digitale in atto crea nell'economia e nella società. Tra i libri più noti "Coesione sociale, etica e competitività: il ruolo del sistema sociale nelle dinamiche competitive all'interno dei sistemi economici e nell'economia globale", (2011) e "Il labirinto clientelare: la crisi di sistema dell'economia italiana" (2008).

Start down. La crisi dei miti digitali e il risveglio dell'innovazione - Gabriele Colasanto 2019-04-24

Startup, digitale, innovazione: le parole magiche. Ma cosa c'è dietro ai miti e agli slogan? L'età dell'oro della Silicon Valley è ancora il modello a cui guardare? Start Down mette in discussione i miti del sistema economico digitale attraverso un punto di vista ironico e documentato. Numeri, ma soprattutto storie, immagini, personaggi, punti di vista disponibili raccolti in una sintesi per addetti ai lavori e non, appassionati di innovazione, lungo un percorso di recupero dell'autentica capacità del nostro Paese di crescere e creare posti di lavoro, non necessariamente CEO di startup. L'attuale scenario politico ed economico italiano si occupa a intermittenza di queste ambizioni, in un clima di perenne campagna elettorale dove prima vengono gli artigiani (non sempre della qualità), la piccola media impresa, i pensionati, in una costante dialettica tra l'imbonimento o l'amplificazione della rabbia sociale che permea oggi il Paese. Intanto le startup passano di moda, mentre i giovani sono sempre meno, e sempre meno giovani. Quello che emerge dai numeri è che il sistema delle startup a livello globale non produce più da almeno quindici anni aziende capaci di inventare nuovi paradigmi a livello mondiale e cerca nuove vie originali per reinventarsi. L'Italia rischia dunque di continuare a inseguire affannosamente un sogno già vecchio, guardando con deferenza al mito della Silicon Valley, scommettendo in ritardo su idee di importazione e riproducendo i vizi di nanismo e presunzione tipici del nostro Paese. Start Down è un invito a riscoprire l'esistenza di basi solide per l'innovazione e l'impresa italiana, partendo dalle esperienze che hanno funzionato. «Start-Up Patriots to Arms!» p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 10.0px Arial}

High tech high touch - Francesco De Biase 2003

INTERNET E LE SUE INSICUREZZE - Mario Massimo Petrone 2014-05-02

Mai, come oggi, lo sviluppo tecnologico è stato così rapido e pervasivo. L'uso del pc e di internet condiziona in modo pregnante le abitudini, le idee, le tendenze e le prospettive degli utenti che si confrontano quotidianamente con gli stessi. La questione non è tuttavia se bisogna o meno essere digitali, ma piuttosto come dobbiamo esserlo: in quale forma e con quali garanzie per la nostra tranquillità e sicurezza. Di qui, la necessità di sviluppare una sensibilità al digitale in grado di assicurare la progressiva costruzione di un senso critico nei confronti del fenomeno digitale nel suo complesso: capirne gli impatti, i vantaggi e, soprattutto, i pericoli. È questo l'obiettivo del presente volume, dedicato al tema della sicurezza informatica nella gestione sia dei documenti telematici sia dei rapporti sociali, al fine di offrire al lettore una nuova chiave di lettura nella comprensione dei meccanismi e delle vulnerabilità degli strumenti informatici, nonché nella predisposizione delle misure di sicurezza idonee a proteggere la propria riservatezza da possibili attacchi informatici.

Organizzazione e società - Federico Butera 2022-11-25T00:00:00+01:00

Questo libro è un'autobiografia scientifica e professionale di Federico Butera, una storia animata dalla passione e dal rigore di cercare forme nuove di organizzazione che creino valore economico e sociale e assicurino libertà e benessere alle persone. Racconta progetti e scoperte, propone concetti, grammatiche, sintassi, metodi lungo il non concluso allontanamento dai modelli burocratici e gerarchici del taylor-fordismo. Un percorso che, dalle isole dell'Olivetti, dalla Ricerca e Sviluppo della Honeywell-Bull, dal Nuovo Treno Medio della Dalmine, si è sviluppato poi attraverso la progettazione dell'Agenzia delle Entrate, del Customer Care della Omnitel-Vodafone, dell'organizzazione degli Uffici Giudiziari della Lombardia e di innumerevoli altre realtà. Strumento interdisciplinare per gli studiosi e gli studenti di Scienze dell'organizzazione, è un testo per i manager privati e pubblici e un'ispirazione per i policy maker per intervenire sulle emergenze economiche e sociali del Paese generate da organizzazioni inefficaci, inefficienti, corrotte. Focus del volume è il futuro della società italiana di organizzazioni che cambiano.

L'innovazione e la rigenerazione organizzativa non sono l' "intendenza che seguirà" l'economia e la politica, ma un autonomo campo di azione culturale, scientifico e politico per affrontare la crisi italiana e per progettare la quarta rivoluzione industriale. Il libro contiene la proposta di un'Italy by Design fatta di culture, programmi e azioni condivise per pianificare, progettare, sviluppare insieme tecnologie, organizzazioni, lavoro. Le postfazioni di studiosi di riferimento delle scienze organizzative aprono un dibattito sul futuro delle scienze e delle pratiche organizzative: Sebastiano Bagnara, Emilio Bartezzaghi, Patrizio Bianchi, Giovanni Costa, Giorgio De Michelis, Gianfranco Dioguardi, Alfonso Fuggetta, Marcello Martinez, Paolo Perulli, Gianfranco Rebora, Alessandro Sinatra, Michele Tiraboschi.

Le città digitali in Italia. Misurare l'e-government. Rapporto 2001-2002 - 2002

Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale - Alessi Cristina 2019-08-05

Questo volume raccoglie gli atti del Convegno sul tema "Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale", svoltosi presso l'Università di Brescia nell'ottobre del 2017 e organizzato dal "Gruppo d. Lavoro" (che riunisce giuriste e giuristi del lavoro delle università di Brescia, Bologna,

Cagliari, Cassino, Catania, Catanzaro, Ferrara, Firenze, Foggia, Genova, Milano Bicocca, Milano Statale, Molise, Pescara, Reggio Calabria, Roma Tre, Siena, Trento, Urbino, Venezia, Verona), in collaborazione con l'OSMER (Osservatorio sul mercato del lavoro e sulle relazioni collettive) dell'Università di Brescia. Il convegno ha fornito l'occasione per riflettere sui cambiamenti epocali indotti dalla rivoluzione digitale e sulla loro accelerazione esponenziale, a partire dalla prima metà del decennio del nuovo secolo, che li ha portati a riscrivere profondamente i sistemi produttivi e anche gli stili di vita contemporanei. I temi del convegno riguardano il lavoro dell'economia digitale (le trasformazioni prodotte dall'industria 4.0; il telelavoro e il lavoro agile, che modificano le tradizionali coordinate spazio-temporali della prestazione ben oltre il tradizionale lavoro a distanza; la sharing economy e il platform work), ma pure la scomparsa del lavoro o la sua diffusa precarizzazione, anche nella forma dell'auto-impresa e/o del lavoro free lance.

Nuovo giornalismo, nuova comunicazione, nuove professioni nell'era digitale - Giuseppe Jacobini 2003

Le nuove professioni digitali. Risorse, opportunità e competenze per la tua carriera online - Giulio Xhaet 2015

La trasformazione digitale del trattamento sanitario - Giuseppe Parisi 2022-06-22

Il volume intende diffondere e facilitare la conoscenza e l'approfondimento di un tema che negli ultimi anni ha alimentato conversazioni e discussioni nei contesti giuridici, governativi e morali, sia in Italia sia all'estero: l'impatto delle nuove tecnologie sul trattamento sanitario. La costante crescita dell'uso di dispositivi sempre più evoluti in ambito medico-sanitario ha aperto gli scenari a vantaggi inimmaginabili fino a pochi anni fa, ma ha anche suscitato un dibattito sia etico sia giuridico, soprattutto sull'utilizzo dei sistemi di Intelligenza Artificiale in relazione al trattamento di dati particolari come quelli sanitari. L'impiego dell'IA e degli altri strumenti in ambito medico deve sempre essere a supporto di obiettivi ed esigenze personali per ciascun paziente. Un approccio frenetico e privo di bilanciamenti ad un tema così delicato non può che trasformare in una barriera i preziosi mezzi di cui disponiamo. Etica, responsabilità e consapevolezza, ora più che mai, giocano un ruolo centrale in questa costante e delicata evoluzione.

Web marketing manager & digital strategist. La bibbia delle nuove professioni web - Mariano Diotto 2020-02-25T00:00:00+01:00

Circa 10 anni fa il mondo del lavoro è stato invaso da una nuova epidemia che colpiva tutti i responsabili marketing e creativi delle aziende. L'epidemia si chiamava: web marketing manager! Qualsiasi preparazione precedente veniva cancellata per esaltare questo nuovo approccio. Tutti diventavano magicamente esperti e si vendevano come guru, specialist, fondatori di metodi innovativi. Ma le competenze e le qualità richieste dove venivano apprese? Il fai da te del web marketing è iniziato così: selvaggiamente. Ancor oggi viviamo di questo pressapochismo che porta le aziende a non fidarsi più dei professionisti del settore e a diffidare degli esperti last minute. Web Marketing Manager & Digital Strategist è il primo manuale italiano, scritto da docenti universitari che sono anche professionisti del mondo web, che delinea le competenze e le professionalità richieste alle figure di web marketing manager & digital strategist. L'esperienza e l'alta preparazione dell'autore e dei contributori, l'assiduo contatto con le grandi aziende italiane hanno portato alla nascita di questa bibbia delle nuove professioni web. Nel volume troverai tutte le competenze e abilità richieste a queste figure professionali, e le modalità di formazione e di conoscenze necessarie per specializzarsi in questo settore e ottenere successo.

Le nuove professioni digitali - Giulio Xhaet 2015-10-02T00:00:00+02:00
Per competere a livello nazionale e internazionale, le aziende dimostrano un bisogno crescente di comunicatori, marketer e storyteller, di gestori di dati e contenuti, e persino di psicologi e filosofi. Da questo nasce l'esigenza di un libro che affronti le sfide che la digital transformation ha lanciato ad aziende e professionisti, e che spieghi le abilità sulle quali investire per la propria carriera: le cosiddette digital soft-skill, attitudini necessarie per eccellere in Rete. Le nuove professioni digitali approfondisce alcuni tra i lavori più richiesti dal mercato: dai creatori di contenuti ai gestori di Social Media e Community online, dai Digital PR e Digital Advertiser ai Web Analyst e agli specialisti di Reputation, per chiudere con i SEO, esperti di visibilità sui motori di ricerca, e i Data Scientist, veri e propri trend setter dei dati digitali. Il testo fa chiarezza sugli aspetti distintivi e le peculiarità delle diverse professioni, individuando per ogni figura gli obiettivi da presidiare, l'operato di una

giornata tipo e consigliando realtà di formazione e orientamento con cui sviluppare il proprio talento, in Italia e all'estero. Frutto della collaborazione di alcuni tra i più autorevoli professionisti italiani del settore, il volume offre al lettore contenuti attuali, numerosi punti di vista e strumenti concreti.

Ripensare l'educazione - UNESCO 2019-05-24

Guida alle professioni 2013 - Michele Iori 2013-10-16T00:00:00+02:00
Guida operativa alla recente riforma legislativa delle professioni che ha disciplinato vari aspetti della vita del professionista a partire dal periodo di tirocinio all'abrogazione delle tariffe fino al regolamento in materia di società professionali. Sono analizzati tutti gli aspetti della professione, partendo dalla riforma, passando per gli aspetti fiscali, societari e previdenziali, per poi illustrare l'organizzazione dello studio, l'analisi di costi e ricavi e il controllo di gestione, le procedure da seguire ed i vari adempimenti da effettuare, dall'antiriciclaggio alla privacy. Completano il volume un esempio di atto costitutivo e statuto dello studio professionale ed un approfondimento sulla scelta del modello societario in caso di società tra professionisti.

Strategie web per i mercati esteri - Gabriele Carboni 2016-07-01T00:00:00+02:00

Avviare un progetto di internazionalizzazione di un'azienda implica l'attuazione di metodologie complesse che necessitano un'attenta pianificazione delle attività e dell'impiego delle risorse umane, nonché investimenti di rilievo (export manager, ufficio estero, contabilità ecc.). Le dimensioni di fatturato, l'organico aziendale o la scarsa liquidità a disposizione sono fattori che costituiscono un serio ostacolo alla possibilità di sviluppare rapporti economici duraturi con l'estero. Tali fattori finiscono spesso per precludere buone prospettive di espansione per l'impresa; in alcuni casi arrivano a escludere a priori le opportunità di apertura verso i mercati esteri. I social media e gli altri canali di comunicazione web possono essere invece la risposta per superare tali gap. Questa guida pratica, arricchita dai casi di studio di alcune PMI italiane, offre le competenze e gli strumenti utili a definire una strategia di comunicazione web per l'internazionalizzazione e per incrementare il commercio con l'estero, scavalcando le difficoltà e condividendo strategie, obiettivi e risorse.

Professione educatori/formatori. Nuovi bisogni educativi e nuove professionalità pedagogiche - Anna Ascenzi 2005

La gestione delle risorse umane nelle piccole e medie imprese in Italia - Rossella Di Federico 2022-10-07T00:00:00+02:00
1530.100

Successo formativo e lifelong learning. Un sistema interdipendente come rete di opportunità - Piergiuseppe Ellerani 2014-05-23T00:00:00+02:00
431.3.6

La gestione delle risorse umane nell'era digitale - AA. VV. 2015-02-17

Il volume approfondisce i principali ambiti in cui le innovazioni tecnologiche stanno cambiando o cambieranno in un futuro sempre più prossimo i modelli di organizzazione e gestione delle risorse umane. Sono trattati temi come la comunicazione organizzati

La fine dello shopping online - Wijnand Jongen 2018-06-05T00:00:00+02:00

Il volume tratta tutti gli argomenti chiave del retail, dallo shopping mobile all'intelligenza artificiale, fino all'economia di condivisione per Amazon e Alibaba, con uno stile coinvolgente: una lettura obbligatoria per chiunque sia parte attiva nel business odierno. Il retail sta attraversando momenti difficili, subendo le conseguenze sia della crisi economica sia della digitalizzazione della società. Ma c'è un problema più grande: i negozi non riescono a stare al passo con il comportamento mutevole dei clienti, connessi 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per i quali non esiste alcuna distinzione tra online e offline. I negozianti, per mantenere il proprio ruolo in un mondo dominato da mercati e piattaforme di condivisione, hanno urgente bisogno di nuovi modelli di business. Devono trasformarsi in reti digitali, mantenendo però le attuali e specifiche caratteristiche umane. Il tramonto dello shopping online è anche l'alba di una nuova era, una nuova economia di retail sempre connessi. Questo libro offre una panoramica unica delle tendenze e degli sviluppi dello shopping in tutto il mondo, ed è una lettura indispensabile per comprendere il futuro del commercio.

Università - Aa.vv. 2020-07-03T00:00:00+02:00

La didattica sarà "blendend", almeno nel primo semestre: lezioni in presenza solo su prenotazione, il resto delle attività a distanza con

l'utilizzo mirato di strumenti tecnologici e di piattaforme digitali. E soprattutto ci sarà un ventaglio di proposte più ampio: circa 200 corsi di laurea in più rispetto al 2019-20, triennali, magistrali e corsi di laurea a ciclo unico. Si presenta così l'università italiana dopo l'emergenza sanitaria causata dalla pandemia del coronavirus per contrastare il temuto calo di matricole che potrebbe verificarsi. Nella guida le indicazioni pratiche su come orientarvi tra un ventaglio di quasi 5 mila corsi di laurea, con indicazioni sulle novità, sui profili richiesti dal mercato del lavoro, sulle modalità di selezione. Per le principali aree disciplinari sarà possibile mettersi alla prova con le simulazioni realizzate in collaborazione con Alpha Test dei test di ingresso dei corsi di laurea a numero chiuso programmato dai singoli atenei o a livello nazionale: da economia a chimica, passando per psicologia, medicina, professioni sanitarie, scienze della formazione primaria, comunicazione, ingegneria e architettura.

Cinquant'anni di attività editoriale - Antonio Dentoni-Litta 2003

Rigenerazione urbana - Giampiero Lupatelli

2022-09-27T00:00:00+02:00

L'evoluzione della città europea del XXI secolo è segnata da trasformazioni e criticità profonde. Con queste si misura la pratica della «rigenerazione urbana» in una prospettiva non priva, però, di ambiguità e di incertezze. Attorno al concetto di rigenerazione urbana (e alla sua estensione rivolta alla dimensione territoriale, necessaria ma a sua volta foriera di complessità ulteriori) si affollano interpretazioni, metafore e allusioni generate in contesti disciplinari diversi e coltivate entro pratiche frammentarie. Pur senza la pretesa di «mettere ordine» in un campo semantico ancora assai poco codificato, il glossario si premura di sciogliere qualche ambiguità della definizione, per evitare che, nella confusione, si disperdano le energie necessarie a praticare la rigenerazione con successo. Il glossario ha raccolto autori tra i più rilevanti nel dibattito su questi temi, chiedendo loro di concentrarsi ciascuno su un termine chiave, individuando le cento parole e provando a colmare di senso queste etichette. Esercizio necessario per sostenere l'avventura verso un vero e proprio Manifesto della rigenerazione urbana. Gli autori di queste voci costruiscono un mosaico significativo, nel quale ogni tessera diventa portatrice di un messaggio preciso, politico e civile. Ne emerge uno sguardo non neutrale, quindi, ma partecipe e parziale, che nella pluralità delle voci e dei soggetti coinvolti dà conto della ricchezza del dibattito, sottoponendo la proposta al vaglio critico della comunità che quel lessico impiega. Nella consapevolezza che il lavoro sulla lingua, lungi dall'essere un mero esercizio di stile, è il presupposto fondamentale per ripulire il campo da fraintendimenti e oscurità. Per attutire e neutralizzare il rumore che rischia di distrarre o disorientare i soggetti coinvolti che la rigenerazione vuole mettere in moto.

Digital strategy - Andrea Cioffi 2018-07-04T00:00:00+02:00

Questo libro si rivolge a tutte quelle imprese che devono pianificare, attuare e misurare efficaci strategie di comunicazione sui canali digitali. Il testo offre al lettore tutti gli strumenti utili per supportare i processi di cambiamento necessari per un presidio efficace dei canali digitali. La metodologia operativa presentata sposa una logica di tipo inbound, essendo incentrata sullo sviluppo di strategie di content marketing con l'obiettivo di mettere un'impresa nella condizione di attrarre il proprio target di riferimento. Il libro è diviso in tre parti. Parte I - Normativa. Si fa chiarezza su termini inflazionati come digitale, economia digitale, strategia digitale, canali digitali e i principali trend a cui prestare oggi attenzione. In questa sezione, inoltre, si fa luce sull'evoluzione dei modelli di consumo e del concetto di customer journey. Parte II - Posizionamento sui canali digitali. In questa sezione sono illustrati metodologie e strumenti di visual management, con consigli per la definizione di strategie di contenuto e per la promozione dello stesso sul web e sui social network. In questa parte si offre anche una panoramica dei principali servizi a supporto della comunicazione digitale. Parte III - Organizzazione. Questa sezione esamina gli aspetti di natura organizzativa, sia a livello macro sia micro, per aiutare il lettore a comprendere non solo l'impatto che la trasformazione digitale può avere sui processi manageriali di marketing e di comunicazione, ma anche le influenze sull'intera organizzazione di impresa.

Professioni verdi: guida ai green jobs - Andrea Quaranta 2021-01-27

a trasformazione digitale ha già cominciato a mandare in pensione alcune vecchie professioni, ma nello stesso tempo ne sta creando anche di nuove, come le professioni green. Anche le vecchie professioni dovranno rimodularsi in chiave green, continuando a svolgere servizi o a creare prodotti guardando a: sostenibilità ambientale sostenibilità

sociale sostenibilità economica Per farlo, occorrono degli specialisti, nelle nuove come nelle tradizionali occupazioni. L'ebook è una valida guida per orientarsi tra queste professioni che richiedono competenze sempre più specialistiche. Le 100 professioni del futuro: green manager, consulenze ambientali, controller ambientali, HSE Manager, professionisti della sostenibilità.

Image Science - W. J. T. Mitchell 2018-01-30

Almost thirty years ago, W.J.T. Mitchell's 'Iconology' helped launch the interdisciplinary study of visual media, now a central feature of the humanities. Mitchell's now-classic work introduced such ideas as the pictorial turn, the image/picture distinction, the metapicture, and the biopicture. These key concepts imply an approach to images as true objects of investigation-an 'image science.' Continuing with this influential line of thought, 'Image Science' gathers Mitchell's most recent essays on media aesthetics, visual culture, and artistic symbolism. The chapters delve into such topics as the physics and biology of images, digital photography and realism, architecture and new media, and the occupation of space in contemporary popular uprisings.

Metodologie didattiche a confronto per la formazione

universitaria delle professioni sanitarie - Patrizia Alessio 2020-07-16

Il presente studio è incentrato sul confronto di alcune metodologie didattiche, realizzato attraverso una prova sul campo presso l'Università degli Studi di Messina, il fine è quello di sensibilizzare gli studenti delle professioni sanitarie alla tematica dell'umanizzazione. L'inarrestabile processo di alta tecnologia ha consentito al nostro Servizio Sanitario Nazionale di raggiungere livelli assistenziali di straordinaria efficacia, ma per alcuni aspetti ha snaturato l'essenza della cura, disumanizzandone gli approcci, ciò ha contribuito a generare insoddisfazione da parte dell'utenza. Questa visione "meccanizzata" e tecnocratica è adottata acriticamente da anni nella formazione accademica e i professionisti la incorporano nella loro educazione formale. Esaminando i piani di studio dei Corsi di Laurea in Infermieristica dei 42 atenei italiani, le materie affini all'argomento trattato e i relativi crediti sono piuttosto esigui. In tale scenario, occorre mettere in atto un processo semplice, ma al contempo rivoluzionario: formare adeguatamente i professionisti sanitari, con particolare riferimento alle "nuove leve", facendogli acquisire gli strumenti necessari per fornire un'assistenza globale. L'interesse si è condensato verso la progettazione di nuove forme di apprendimento universitario, ponendo un accento sulle innovazioni. Dopo aver effettuato una ricerca in letteratura, sono state identificate tre metodologie potenzialmente efficaci: corporate learning (prediligendo focus group e jigsaw), e-learning e lezione frontale tradizionale. Quest'ultima ha lo scopo di trasmettere agli ascoltatori descrizioni ed ipotesi esplicative, evidenziando un'asimmetria informativa, focus group/jigsaw, sono tecniche di insegnamento cooperativo, mentre per l'e-learning, si è provveduto alla realizzazione di una piattaforma didattica online, implementata con il software open source "Moodle". Fa seguito una prova sul campo atta a verificarne l'efficacia. Il progetto è stato realizzato su una coorte di n°144 studenti del Corso di Laurea in Infermieristica. Sono stati suddivisi in n° 3 gruppi, ciascuno dei quali ha seguito una formazione diversa, incentrata sull'umanizzazione delle cure, per poi effettuare un raffronto tra le declinazioni didattiche suindicate. Gli obiettivi sono quelli di valutare l'efficacia attraverso l'analisi dei risultati dei test finali e il gradimento prendendo in esame il questionario finale. Dalle conclusioni si evince che una metodologia non esclude l'altra, anzi potrebbero integrarsi a vicenda.

Lean Digital. La via italiana alla fabbrica 5G - Michele Bonfiglioli

2020-10-30

Un saggio di largo respiro sulle opportunità del connubio tra il pensiero lean e la rivoluzione digitale 4.0, raccontato dalla prospettiva di una delle esperienze più interessanti di continuità aziendale nel nostro paese, Bonfiglioli Consulting, radicata in Italia e proiettata verso la crescita all'estero. Dopo una prima parte, volta a illustrare i cambiamenti macro economici degli ultimi vent'anni e le sfide che attendono le imprese, il saggio spiega come il mondo produttivo italiano possa recuperare efficienza e competitività, ripercorrendo anche 6 casi di successo. Secondo il Modello Bonfiglioli Consulting, progettare la trasformazione 4.0 significa, innanzitutto, saper scegliere le tecnologie abilitanti funzionali alle aziende e, poi, innestarle a servizio del business e del valore per il cliente su processi robusti, flessibili e snelli. Il rischio, altrimenti, è quello di finire per digitalizzare anche gli sprechi.

Educazione in età adulta - Paolo Federighi 2018

Pedagogia e formazione nella società della conoscenza - Giuditta

Alessandrini 2005

La "comunità" pedagogica offre il suo contributo in merito al problema della formazione nel contesto attuale, al significato delle nuove domande di formazione e ai modelli di intervento della formazione continua (formazione in servizio, autoformazione, orientamento all'e-learning, modelli di leadership, formazione dirigenziale).

Percorsi formativi per un rinnovamento educativo e pedagogico - LUCA IMPARA 2020-03-12

Ormai la tecnologia domina la realtà odierna, si è entrati nell'era della formazione continua, del Life Long Learning, dell'E-Learning: la scuola entra a contatto con altre agenzie educative di formazione creando una rete educativa che coinvolge in ogni aspetto la personalità dell'alunno. Così si definisce il significato di nuove tecnologie e vengono analizzati gli strumenti delle tecnologie didattiche che possano aumentare le potenzialità formative. In questo modo le applicazioni delle nuove tecnologie in campo educativo hanno aperto lo sviluppo di importanti opportunità pedagogiche, nell'ambito dell'integrazione degli alunni con disabilità, richiamando tutti i tipi di ausili per ogni disabilità fisica, visiva, cognitiva, motoria, sensoriale.

E' l'Italia che vogliamo - Giuseppe Valditara 2022-08-04

L'Italia è un Paese che soffre da molti, troppi anni di mali apparentemente incurabili. In tutte le sfere del vivere comune, dalla pubblica amministrazione all'economia, dalla fiscalità alle politiche d'impresa, fino alla giustizia e alla politica estera ci sono incrostazioni, ritardi e lentezze che rendono il nostro paese antiquato, incapace di crescere e quindi poco concorrenziale nella sfida globale. Quali possono essere le ricette da mettere in campo per rendere l'Italia un paese migliore, più competitivo e in definitiva più moderno? Giuseppe Valditara e Alessandro Amadori, con uno stile chiaro, accessibile e accattivante, raccolgono e avanzano alcune proposte e soluzioni per cercare di dare risposte concrete alle problematiche in campo e con un approccio anglosassone, di orientamento liberal-conservatore, ma aperto al contributo di tutti i cittadini che vogliono migliorare il mondo in cui vivono, tracciano le priorità che dovrebbe seguire un partito o una coalizione che ha l'ambizione di governare e gestire i cambiamenti e le trasformazioni in atto nella società italiana, in Europa e nel mondo. Un vero e proprio manifesto per il buon governo. Prefazione di Matteo Salvini.

Esame di abilitazione alla professione di agronomo - Ciro

Costagliola 2022-06-10T00:00:00+02:00

Il manuale si rivolge ai laureati che devono sostenere l'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di agronomo, con l'obiettivo di offrire loro gli strumenti necessari alla preparazione e al superamento delle prove. Il volume risulta di valido aiuto anche per i dottori agronomi che si iscrivono all'albo e si affacciano per la prima volta al mondo professionale. Il testo è diviso in tre parti. La Parte generale illustra la materia ordinistica, le tappe della riforma delle professioni, le funzioni degli ordini, l'accesso alla professione e i titoli professionali. La Parte speciale è dedicata a temi più specifici relativi all'ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali: la struttura, le competenze, l'esame di Stato, la professione dell'agronomo, la deontologia, l'EPAP e le prove d'esame con oltre 500 tracce e domande tipo. Nella terza parte - La normativa nell'emergenza - sono presentate le modifiche normative introdotte in seguito alla pandemia, con particolare attenzione alle modalità di svolgimento delle prove d'esame e all'introduzione della laurea abilitante. La trattazione è arricchita da consigli pratici e da un'appendice normativa per agevolare lo studio del candidato.

Digital marketing - Matteo Cantamesse 2016-01-11T00:00:00+01:00

Il testo è una guida operativa per orientarsi nel panorama del digital marketing, ovvero il nuovo marketing. A tale scopo, i primi capitoli presentano le sfide che le aziende devono affrontare per attrarre un consumatore radicalmente cambiato attorno al mondo dei social media, dei dispositivi mobili e del cloud computing. I capitoli successivi, attraverso la metafora del Customer Journey, indagano i diversi punti di contatto tra l'azienda e i suoi consumatori, esplicitando le azioni possibili, le metriche e gli indicatori necessari per la valutazione. Vengono quindi presentati diversi casi, pratici e reali, dove alcune tra le più importanti aziende italiane o internazionali presenti in Italia hanno raccolto la sfida digitale, con quali mezzi l'hanno affrontata finora e quale sia stato il ritorno dell'investimento. Il testo si conclude con la presentazione delle nuove sfide organizzative e culturali che il Digital ROI impone oggi agli imprenditori.

Web 2.0 Internet del Terzo Millennio - Giuseppe Amico 2014-03-17

In questo libro troverete una miriade di consigli utili, con la segnalazione delle tante opportunità che offre la rete Internet per la propria crescita

personale e professionale. Ecco alcuni temi trattati: - Come scrivere e pubblicare un libro in edizione cartacea ed ebook e venderlo nei migliori Store on line - Come costruire un sito internet, un blog, un negozio e-commerce - Come trovare le affiliazioni migliori per guadagnare veri soldi in rete - Come interagire con i Social network e con le cerchie dei vostri amici - Come reclamizzare gratis i tuoi prodotti e le tue creazioni - Quali opportunità di lavoro offre la rete - Come archiviare in modo sicuro i vostri file (foto, audio, video, documenti) - Cosa sono i servizi di Cloud Storage - Come pubblicare i vostri brani musicali, come ascoltare gratis o quasi milioni di canzoni, come condividere le vostre creazioni musicali - Come collegarsi ai siti di video streaming - Come rilassarsi con le applicazioni più innovative Nel libro verranno svelati alcuni trucchi e segreti per sfruttare al meglio il mondo del web attraverso la presentazione delle varie sfaccettature di un fenomeno così vasto e dal quale non possiamo prescindere per crescere e migliorare. Disponibile anche la versione cartacea su www.lulu.com/content/14448103

Liberi professionisti digitali. L'azienda sono io: strumenti e tecniche per lavorare in autonomia, in sicurezza e al passo coi tempi - Dario Banfi 2006

Competenze e formazione 4.0 - Angelo Pasquarella 2021-05-13

È ormai una realtà inconfutabile che la Quarta rivoluzione industriale stia rinnovando da tempo la vita delle persone e delle imprese. La rapidissima avanzata di sistemi digitali sempre più intelligenti e pervasivi ci spinge però a chiederci: come si evolveranno le professioni, le competenze e la formazione aziendale di fronte a questa trasformazione? Le tecnologie assorbiranno soprattutto le mansioni routinarie e ripetitive, lasciando ai lavoratori le attività più complesse. Ci stiamo evolvendo verso un modello organizzativo diverso, incentrato su logiche di lavoro impostate per progetti e orientate al risultato. Servirà dunque affinare nuove skill a livello sia individuale, sia manageriale. Trasformazione digitale significa infatti - e soprattutto - trasformazione delle persone e dei loro ruoli aziendali. In questo scenario la formazione diventerà un fattore sempre più determinante, tuttavia non potremo più accontentarci di quella tradizionale. Dovremo mettere a punto nuovi metodi che si svilupperanno attraverso sistemi non formali, flessibili e personalizzati. Una sfida non da poco, alla quale dobbiamo iniziare a prepararci già oggi.

Guida al PNRR - 1 - Studio Grimaldi Legale

2022-05-13T00:00:00+02:00

Per una corretta attuazione del PNRR è necessaria un'azione coordinata di un gran numero di attori pubblici e privati coinvolti nella realizzazione di migliaia di progetti. Servirà pertanto un'adeguata informazione non solo per le amministrazioni pubbliche, ma anche per gli operatori economici e i professionisti che dovranno assisterli. La Guida del Sole 24 Ore fornisce approfondimenti operativi su missioni e componenti, analisi di specifici strumenti e agevolazioni, focus su bandi e avvisi in corso corredati da indicazioni pratiche su requisiti e modalità di partecipazione, la panoramica completa di tutte le opportunità disponibili. Osservatorio, Approfondimenti operativi, Avvisi e bandi, Strumenti e agevolazioni per le imprese: in quattro grandi sezioni Il Sole 24 Ore, con appuntamenti periodici, darà il quadro completo dell'evoluzione e dell'attuazione della scelta del legislatore di "intervenire con riforme ed investimenti in un amplissimo numero di settori al fine di superare le debolezze strutturali alla base delle insoddisfacenti prestazioni dell'economia nel nostro Paese negli ultimi 30 anni".

Le nuove professioni del web - Giulio Xhaet

2012-09-06T10:38:14+02:00

Giulio Xhaet ci accompagna quasi per mano attraverso un inventario completo di tutte le nuove professionalità che Internet ha creato nel mondo. Ma l'aspetto realmente inedito di quest'opera è la prospettiva con cui ogni mestiere viene raccontato ai lettori. Non sono solo le competenze a essere descritte, ma le attitudini, le sensibilità, i talenti, le predisposizioni obbligatorie per ogni professione analizzata. Perché qui si gioca la vera cifra di chi lavora con Internet ed è quello che molto spesso può fare la differenza tra professionalità e improvvisazione. Lasciate che le prossime pagine vi orientino nel vastissimo panorama che le nuove professioni del Web ci offrono oggi e domani. C'è di che stare tranquilli a leggere quali e quante nuove professioni stanno aspettando di incontrarvi. Ma nessun incontro sarà realmente possibile senza riscrivere i vostri curricula, partendo dalle vostre migliori attitudini, prima di esibire le vostre conoscenze.

Effetto digitale. Le nuove professioni, gli strumenti e il Personal Branding - Boscaro 2015

