

Realizza Facilmente Ottimi Video Per Youtube

Thank you very much for reading **Realizza Facilmente Ottimi Video Per Youtube** . Maybe you have knowledge that, people have look numerous times for their chosen books like this Realizza Facilmente Ottimi Video Per Youtube , but end up in harmful downloads. Rather than enjoying a good book with a cup of coffee in the afternoon, instead they are facing with some infectious virus inside their computer.

Realizza Facilmente Ottimi Video Per Youtube is available in our book collection an online access to it is set as public so you can get it instantly.

Our book servers saves in multiple countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Merely said, the Realizza Facilmente Ottimi Video Per Youtube is universally compatible with any devices to read

Il manuale del crowdfunding - Alessandro Brunello 2014-07-01T00:00:00+02:00

Il termine crowdfunding, inizialmente tradotto in “finanziamento dal basso”, è frutto

dell'accostamento di due parole inglesi: crowd, folla, e funding, finanziamento. Attraverso appositi portali (le piattaforme di crowdfunding, come l'americana Kickstarter o l'italiana Produzioni dal basso) i privati cittadini, ma anche le aziende, gli enti e le organizzazioni, lanciano progetti per i quali chiedono al pubblico di Internet un piccolo contributo economico; in cambio, i finanziatori ottengono un premio, per esempio un biglietto per vedere il film che hanno contribuito a finanziare. Il crowdfunding è oggi in crescita verticale in tutto il mondo. In Italia, dalle 3 piattaforme del 2011 si è passati a oltre 40 nel 2014 e da pochi mesi è in vigore una legge che disciplina il crowdfunding come strumento per finanziare le start-up tecnologiche. Lo scopo di questo libro, il primo manuale in italiano sull'argomento, è fornire al lettore tutti gli strumenti operativi per lanciare una campagna di crowdfunding efficace e finanziare progetti di qualsiasi tipo, dal restauro di un antico dipinto al reportage giornalistico,

dalla produzione di un film al finanziamento di una campagna elettorale.

Realizza facilmente ottimi video per Youtube - Roberto Prinzi 2013-09-11

Un'ebook che guida il lettore alla realizzazione di un'ottimo video per youtube (o anche personale), con un metodo facile step-by-step, partendo anche da zero conoscenze. Il metodo qui rappresentato, inizia dalla creazione di un soggetto per il video, prosegue con la stesura di una semplice sceneggiatura, con il reperimento dei software necessari e delle risorse di rete, fino ad arrivare al rendering finale. Sono incluse ben 173 immagini esplicative, corredate da spiegazioni dettagliate.

Social Media Marketing - Adidas Wilson 2021-05-13

Cosa si intende quando si parla di coinvolgimento sui Social Media? La risposta è semplice: è il numero di condivisioni, Mi piace e commenti. Sicuramente, avere un grande seguito è fantastico, ma bisogna ricordare che è

sempre meglio puntare alla qualità che alla quantità e un pubblico impegnato è meglio di uno grande. Esistono alcune metriche utilizzate per misurare il coinvolgimento sui Social Media tra i quali: l'uso di hashtag brandizzati, le menzioni, i click-through, la crescita dei follower, i "Mi piace", i Commenti, i Retweet e le condivisioni. I tuoi follower possono iniziare a interagire con i tuoi contenuti in maniera naturale. Ma spesso, potresti dover incoraggiarli un po'. Ci sono alcuni trucchi che possono aiutarti a raggiungere tale obiettivo. Valuta il tuo coinvolgimento: guarda quanti follower hai, il numero medio di condivisioni e commenti che ricevi su ogni post e qualsiasi altro numero rilevante. Assicurati di continuare a monitorare questi numeri. Scegli la tua strategia: ogni azienda ha obiettivi diversi e le strategie sono, quindi, diverse. La tua strategia dipenderà dai tuoi obiettivi. Potrebbe essere educare il pubblico, raccogliere feedback, cambiare la percezione del pubblico, ecc. Comprendi il tuo

pubblico: non è facile coinvolgere persone che non conosci.

GoPro - Jason R. Rich

2016-02-15T00:00:00+01:00

Un manuale dedicato a chi vuole ottenere il massimo dalla sua video-camera GoPro, per lavoro o hobby. Il testo insegna come realizzare video e fotografie in movimento, con particolare riferimento alle attività sportive. Sono considerati i principali modelli di GoPro - HERO, HERO3, HERO3+ e HERO4 - insieme ai migliori accessori per il perfetto utilizzo in qualsiasi tipo di situazione. Il libro è ricco di istruzioni passo passo e consigli su come risolvere problemi relativi a specifiche situazioni di ripresa, con molta attenzione a immagini, video ma anche audio, per ottenere sempre il risultato di più alta qualità possibile. Non mancano capitoli dedicati all'uso in sinergia con smartphone e tablet e alla post produzione con GoPro Studio, il software di editing dedicato.

Self-publishing lab - Rita Carla Francesca

Monticelli 2020-05-30

Stai scrivendo un libro? O magari lo hai già scritto e vorresti farlo arrivare ai lettori? E se diventassi tu l'editore del tuo libro?

L'autoeditoria (self-publishing) è un modello editoriale in cui la figura dell'autore e quella dell'editore coincidono. L'autoeditore (self-publisher), infatti, gestisce tutte le fasi di realizzazione di un prodotto editoriale dalla sua ideazione iniziale fino alla sua promozione nel mercato, anche attraverso la collaborazione con professionisti del settore. Per questo motivo il mestiere dell'autoeditore racchiude in sé tre ruoli: autore, editore e imprenditore. Se stai pensando di diventare un autoeditore, se lo sei già, ma sai di avere ancora qualcosa da imparare (perché c'è sempre qualcosa da imparare), o se semplicemente, anche solo per curiosità, vuoi conoscere questo mestiere, questo è il libro che fa per te. -- Ulteriori informazioni su "Self-publishing lab. Il mestiere dell'autoeditore" -- Oltre a introdurre il concetto di autoeditoria e

autoeditore, questo libro ti guiderà attraverso tutte le fasi di lavoro svolte dai tre ruoli di questo mestiere, affinché la tua idea diventi un libro che può raggiungere i tuoi lettori target. Autore, che si occupa della creazione del manoscritto: - ideazione del prodotto editoriale (genere, argomento, dimensioni); - programmazione dell'attività di scrittore sul breve e lungo termine; - scelta degli strumenti per scrivere; - preparazione alla scrittura; - organizzazione del tempo da dedicare alla scrittura; - ricerca dell'ispirazione; - miglioramento dell'arte e della tecnica; - scrittura; - pre-promozione e attività pre-editoriali; - finanziamento del progetto; - gestione delle critiche. Editore, che gestisce la trasformazione del manoscritto in prodotto editoriale: - selezione dei collaboratori; - revisione del manoscritto; - preparazione degli altri contenuti testuali del libro; - formattazione del testo; - realizzazione della copertina; - descrizione del libro; - individuazione dei generi

e dei sottogeneri; - creazione dell'ebook; - selezione e utilizzo delle piattaforme di pubblicazione e distribuzione (Kindle Direct Publishing, Kobo Writing Life, centro partner di Google Play Libri, Apple Books, aggregatori nazionali e internazionali); - determinazione del prezzo del libro; - creazione dell'edizione cartacea; - creazione dell'audiolibro; - traduzione in altre lingue; - altre informazioni utili (ISBN, protezione del diritto d'autore, aspetti fiscali); - approfondimento su Amazon. Imprenditore, che consente al prodotto editoriale di giungere ai lettori: - definizione del brand come autore; - pre-promozione, fidelizzazione e passaparola; - lancio del libro; - scrittura e diffusione di un comunicato stampa; - richieste di recensioni su blog e testate giornalistiche; - realizzazione di booktrailer, podiobook, presentazioni video; - sfruttamento di strumenti promozionali (blog tour, guest post, articoli su web magazine, ebook gratuiti, podcast, blog, video blog e tanto altro); - sfruttamento dei social network a scopo

promozionale (Facebook, Twitter, Goodreads e tutti gli altri); - sfruttamento degli eventi offline (presentazioni, conferenze, fiere); - strategie di pubblicazione (libri autoconclusivi, romanzi a puntate, serie, serial, cicli, frequenza di pubblicazione); - strategie per campagne pubblicitarie su Facebook; - informazioni sul funzionamento di Amazon Advertising. Inoltre, ti illustrerò le interazioni esistenti tra l'autoeditoria e l'editoria tradizionale (cessione di alcuni diritti, autori ibridi), fornendoti gli elementi necessari per valutare una proposta di pubblicazione. Questo libro è rivolto agli autori che scrivono i propri libri, quindi senza avvalersi di ghostwriter. Il contenuto di questo libro è aggiornato al febbraio 2022.

Creare blog e siti web con WordPress - Tiziano Fogliata 2012-06-01T01:00:00+02:00 Considerare WordPress esclusivamente un CMS (Content Management System) per i blog è ormai riduttivo, soprattutto alla luce dei notevoli sviluppi introdotti negli ultimi anni. Pur senza

tradire la sua anima blog, WordPress mette infatti a disposizione di tutti gli strumenti per realizzare le più svariate tipologie di sito. Le nuove versioni hanno aggiunto funzionalità particolarmente interessanti, come la gestione dei menu personalizzati, la possibilità di creare nuovi tipi e formati di contenuto. Questo libro, aggiornato alla versione 3.2, vi aiuterà a muovere i primi passi con WordPress, partendo dalle operazioni necessarie per l'installazione e la configurazione iniziale e passando in rassegna tutte le possibilità offerte da questo potente strumento. Sia che intendiate sviluppare un blog personale, un sito per la vostra attività o un semplice spazio per comunicare le vostre passioni e i vostri interessi, WordPress rappresenta sicuramente un'ottima soluzione per realizzare il vostro progetto. Grazie ai numerosi temi e plugin disponibili, scoprirete inoltre quanto è facile e veloce aggiungere nuove funzioni e ottenere ottimi risultati anche dal punto di vista estetico.

Content Marketing - Luca Conti

2016-02-29T00:00:00+01:00

La battaglia dell'attenzione si vince con i contenuti, attraverso i quali raggiungere e stimolare l'interesse di potenziali clienti. In un momento in cui i media tradizionali perdono terreno a vantaggio di app e media digitali, ogni azienda/organizzazione ha l'opportunità di diventare essa stessa un editore, producendo e curando i propri contenuti: testi, video, infografiche e molto altro. Content marketing vuole aiutarvi a ragionare come professionisti, analizzando i bisogni dei destinatari che volete contattare, pianificando le attività necessarie, con metodo e continuità. Strategie, consigli per un piano editoriale corretto e best practice di aziende e professionisti rendono questo volume un programma da applicare subito. Il content marketing vi consente di emergere dal mare magnum della rete, permettendovi di conquistare l'attenzione e la fiducia dei vostri clienti, attuali e futuri. È una delle grandi

opportunità per il vostro business.

On Beyond Zebra! Read & Listen Edition -

Dr. Seuss 2013-10-22

If you think the alphabet stops with Z, you are wrong. So wrong. Leave it to Conrad Cornelius o'Donald o'Dell (with a little help from Dr. Seuss) to create an entirely new alphabet beginning with Z! This rhyming picture book introduces twenty new letters and the creatures that one can spell with them. Discover (and spell) such wonderfully Seussian creations as the Yuzz-ama-Tuzz and the High Gargel-orum. Readers young and old will be giggling from beginning to end . . . or should we say, from Yuzz to Hi! This Read & Listen edition contains audio narration.

L'inevitabile - Kevin Kelly 2017-10-12

Come vivremo fra trent'anni? Non siamo ancora in grado di prevedere il futuro, ma alcune risposte sono certe, o quasi. Per esempio, non avremo un'auto di proprietà: pagheremo per abbonarci a un servizio di mobilità e trasporto da utilizzare all'occorrenza. Anzi, non

possederemo quasi nulla, ma quando ci servirà qualcosa potremo accedervi facilmente. La realtà virtuale sarà ormai «reale», farà parte di qualsiasi telefono cellulare. Dialogheremo con tutti i nostri dispositivi elettronici grazie a una serie predefinita di gesti, e tutte le superfici saranno coperte di schermi interattivi, ognuno dei quali ricambierà puntualmente i nostri sguardi. Tutti gli aspetti della nostra vita quotidiana saranno tracciabili e registrabili, da noi stessi ma anche dagli altri. I robot e le macchine pensanti ci avranno rimpiazzati nei vecchi impieghi, ma non resteremo senza lavoro, perché nel frattempo proprio quelle tecnologie avranno creato nuove occupazioni. Trent'anni fa Kevin Kelly - uno dei fondatori della rivista Wired - prevede che l'avvento di Internet avrebbe rivoluzionato il mondo. L'inevitabile descrive - con il saggio ottimismo che è proprio dei grandi visionari - la strada che l'innovazione sta tracciando per i prossimi decenni. Leggendo queste pagine saremo catapultati in un futuro

nel quale l'intelligenza artificiale e immense reti di dati e saperi avranno permeato di conoscenza ogni aspetto della realtà umana; e tutto sarà fluido, accessibile, condivisibile, interattivo e sempre in divenire. La prosa entusiasmante di Kelly ci farà vivere le nostre vite future, e osserveremo il nostro nuovo modo di lavorare, apprendere, giocare, comprare, comunicare con gli altri. Le forze tecnologiche che stanno riproiettando la società sono già attive, sono interdipendenti, e sono soprattutto inarrestabili. È inutile opporsi. Dobbiamo invece predisporci ad accogliere la complessa e stupefacente convergenza tra l'umanità e le macchine, una sinergia che spezzerà ogni confine nazionale e ogni legge dell'economia, e che a volte potrà produrre caos e scontento, ma porterà soprattutto straordinari benefici individuali e sociali.

Business Inside Marketing - Giuliano Spina
2019-11-11

Business online e offline i piani per il successo e

il raggiungimento degli obiettivi il miglior manuale

Human-centric marketing - Matteo Rinaldi
2022-11-30T00:00:00+01:00
1065.158.1

Dragon Knight's Axe - Mary Morgan
2015-06-26

Alastair MacKay, a battle-scarred Dragon Knight flees to the sea to separate himself from his fate-given power connecting him to the land. But it is on land that he rescues a woman from a slave trader in Ireland. It is through Fiona he steps back inadvertently into a world filled with magic—taking on the role of protector and at the same time leading him on a journey to confront his greatest regret and fears. Research assistant, Fiona O'Quinlan loves translating ancient artifacts at Trinity College. When she falls asleep on an archeological dig, she awakens in another time. She soon discovers a Dragon Knight's relic has been entrusted into her care. Determined to return the artifact to the Great Glen, Fiona is

unprepared for the danger ahead—losing her heart and soul to Alastair “Beast” MacKay. Will their love be strong enough to soothe the beast and heal the man? Or will Death swing its axe, leaving them lost for all eternity?

VIDEO CON LA REFLEX - Richard Harrington
2013-02-08

Il video è uno dei mezzi migliori per raccontare storie e comunicare. Oramai è sempre più facile e più pratico catturare video da quando questa funzionalità è presente nelle stesse fotocamere DSLR che utilizzate per scattare bellissime foto. Sia che catturiate i momenti salienti di una bellissima vacanza, di un evento mondano o di un incontro di lavoro, l'esperto di video Richard Harrington vi mostrerà come ottenere filmati migliori con la vostra attrezzatura, insegnandovi a evitare i problemi più comuni, come filmati scuri, immagini mosse o fuori fuoco e audio scadente. Porrà l'accento su come lavorare con l'attrezzatura di cui disponete e vi indirizzerà verso altre strumentazioni economiche che

miglioreranno le vostre riprese. Questa guida facile e aggiornata vi permetterà di:

- controllare la composizione, la messa a fuoco, la profondità di campo e altri aspetti;
- imparare a impostare la fotocamera per semplificarne l'utilizzo e ottenere risultati di qualità;
- capire come ottenere splendide riprese in tutte le condizioni di luce;
- sfruttare al meglio l'attrezzatura di cui disponete e scoprire opzioni economiche per migliorare la cattura video;
- migliorare la colonna sonora del video;
- organizzare i filmati e prepararsi per il montaggio. Apprenderete anche tecniche basilari del montaggio video e otterrete istruzioni su come fare il backup dei filmati. Infine imparerete a condividere le vostre creazioni utilizzando siti popolari come YouTube, Facebook, Vimeo e Twitter. Una volta creato un video, mostratelo! Unitevi al gruppo Vimeo del libro, condividete i vostri video e partecipate alla discussione su come utilizzare la fotocamera DSLR per ottenere meravigliosi risultati sul sito

in lingua inglese

<http://vimeo.com/groups/dslrvideofstgs>.

Social media e comunicazione di marketing.

**Presidiare la Rete, costruire relazioni e
acquistare clienti innovando l'esperienza**

utente - Alessandro Prunesti

2016-01-07T00:00:00+01:00

1065.36

Biologia della letteratura - Alberto Casadei

2018-01-19

Se è vero, come ha scritto Shakespeare, che siamo fatti della stessa materia dei sogni, è la materia dei sogni a dover essere indagata. Se, come sosteneva Cézanne, «il colore è il luogo dove si incontrano il nostro cervello e l'universo», va indagato il modo in cui il nostro cervello percepisce lo stimolo dei sensi e lo rielabora in forme, miti e metafore. Va indagata la biologia delle arti e della letteratura. Solo un'ottica che superi la divisione tra natura e cultura può dare conto dei processi che hanno condotto l'essere umano a costruzioni

simboliche sempre più complesse, per rispondere a esigenze di sopravvivenza, di ritualità magica e religiosa o per imporre un ordine al cosmo, ritagliando nuclei di senso dal caos del molteplice. Guidato da questi stimoli e dalle più recenti scoperte della biologia, delle neuroscienze e dell'antropologia, Alberto Casadei individua nello stile il punto in cui avviene la mediazione decisiva fra natura e cultura: è grazie all'elaborazione stilistica che le propensioni biologiche elementari, legate alla percezione del ritmo, dell'analogia e della metafora, vengono utilizzate per dare vita ai mondi possibili della letteratura e dell'arte. Biologia della letteratura unisce questa prospettiva inedita a una rigorosa analisi critica, mostrando una storia letteraria ancora più ricca, in cui lo stile diviene l'elemento capace di condensare processi emotivi e cognitivi: un filo che lega la sorprendente stratificazione mitologica dell'epica di Gilgameš all'oscurità del Simbolismo, l'estasi del sublime alla rottura dei

linguaggi retorici operata nel primo Novecento, fino alla svolta imposta dalle nuove tecnologie, dal Web e ancor di più dal Cloud. Oggi, come un Ulisse che, sprofondata ormai la nave, continua il proprio viaggio di conoscenza negli abissi marini, l'uomo si ritrova immerso in una realtà in cui lo stimolo percettivo è ubiquitario e ogni separazione tradizionale tra i linguaggi è caduta. La risposta, ancora una volta, è nell'adattamento e nell'elaborazione di uno stile sempre più ibrido e complesso.

Crea Contenuti Efficaci - Il mio metodo spiegato a tutti - Rudy Bandiera

2019-08-30T00:00:00+02:00

Creare contenuti di qualità e farlo spesso è la chiave per raggiungere il maggior numero di persone e guadagnare la loro fiducia, cosa indispensabile se vogliamo che gli altri si interessino ai nostri prodotti o servizi. In effetti non è semplice creare ogni giorno, o più volte al giorno, contenuti all'altezza. Creare contenuti di valore in poco tempo è possibile? Come si fa? È

certamente possibile se usi un metodo per ottimizzare tempo ed energie: ecco il tema centrale del libro Crea contenuti efficaci, nel quale Rudy Bandiera, noto divulgatore in ambito Web e Social Media ha deciso di: - mettere nero su bianco il mio sistema di lavoro, testato ed elaborato grazie all'esperienza fatta sul campo in anni di pratica e di divulgazione, e - dividerlo quale metodo replicabile da tutti. L'obiettivo è darti una guida dettagliata per renderti autosufficiente nella creazione di ogni tipo di contenuto tu decida di generare, analizzando le tecniche di scrittura e i tool principali, sia per scrivere contenuti testuali efficaci, sia per produrre video accattivanti, sia per fare presentazioni in grado di appassionare il tuo pubblico.

[Zoom per Principianti](#) - Daniele Bonaccorso
2022-08-23

Posizionarsi in Prima Pagina su Google - Consigli SEO per il Marketing Online - Jason

Downloaded from yougotthiswomen.com
on by guest

Matthews 2015-04-28

Arrivare in prima pagina su Google tramite facili suggerimenti SEO. Semplicemente tramite il SEO (search engine optimization) si può far arrivare qualsiasi sito in cima, senza spendere soldi. Scoprite nuovi modi di usare le parole chiave, i meta description ed i tag, categorie/etichette, titoli, costruzione di link ed altro. Istruzioni dettagliate per aiutare il vostro sito a raggiungere la prima pagina di Google. Tutti possono farcela. Non costa nulla a parte un po' di tempo. Scoprirete:

- le migliori parole chiave, sia di tipo short-tail che long-tail
- meta tag con meta description nel sorgente della pagina
- modi di ottimizzare testo ed immagini
- collegamenti URL di ritorno verso altri siti
- come monitorare le tendenze dei visitatori
- piattaforme online e come incrementare la visibilità
- strumenti per il social media (Google Plus, Facebook, Twitter, ecc.)
- come collegarsi con persone di tutto il mondo
- molto altro...

In un periodo che va da poche settimane a qualche

mese, vedrete risultati reali ed arriverete in prima pagina. Argomenti trattati: SEO, suggerimenti SEO, Google, Google AdWords, ottimizzazione dei motori di ricerca, marketing online, business online, internet marketing, internet business, e-commerce, e-business, parole chiave, keyword planner, ricerca delle parole chiave, blog, blogging, AdWords, Bing

SEO Power - Giorgio Taverniti

2013-02-14T00:00:00+01:00

La seconda edizione di SEO Power non è un semplice aggiornamento ma approfondisce alcuni aspetti e tratta argomenti nuovi che rendono questo libro sempre più ricco e completo. Oltre alla revisione dei capitoli sull'ottimizzazione, l'indicizzazione e le penalizzazioni, il testo tratta tutti gli argomenti più recenti sul tema come le strategie per attrarre link, lo studio di Panda e Penguin, la social search di Google, Google Plus e tutti gli altri social network. Non manca un robusto approfondimento sui Video e YouTube con la

descrizione di tecniche poco conosciute, la promozione delle Applicazioni mobile e un modo nuovo di vedere la SERP di Google tra Entità, Personalizzazione, Categorizzazione, Freschezza dei contenuti, Universal Search.

Auto-pubblicazione: La guida segreta per scrivere e commercializzare un best seller -

Adidas Wilson 2020-03-24

Pubblicare il tuo ebook non è mai stato come una passeggiata al parco, ma è più semplice grazie alla disponibilità di servizi, piattaforme e strumenti. Con così tante opzioni per gli auto-editori tra cui poter scegliere, gli autori dovrebbero assicurarsi di posizionarsi in modo da raggiungere il maggior pubblico possibile. Il libro include: Introduzione 1. Come auto-pubblicare 2. Guest blogging per promuovere il tuo libro 3. Una guida alle recensioni dei libri di Amazon 4. Come gli autori indipendenti possono creare dei super fan 5. Come commercializzare il tuo libro 6. Consigli creare idee da libro best seller 7. Liste email 8. Landing page del libro 9.

Scrivere un ebook saggistico 10. Quanto dovrebbe essere lungo il tuo ebook? 11. Trovare una nicchia da auto-editore 12. Video marketing per il tuo libro 13. Errori nelle copertine degli autori auto-pubblicati 14. Perché i libri auto-pubblicati non vendono 15. Editoria ibrida 16. Guida completa al ghostwriting 17. Evernote uno strumento essenziale per gli scrittori 18. Editori e abbonamenti 19. Trovare lettori che amino il tuo lavoro 20. Kobo Writing Life 21. Scegliere la migliore piattaforma di pubblicazione ebook 22. Pronoun per l'auto-pubblicazione 23. Auto-pubblicazione su Amazon 24. Come dare un prezzo al tuo ebook 25. Conteggio delle parole per il tuo romanzo auto-pubblicato 26. Prima di auto-pubblicare un chapbook, libro di poesie e una raccolta di poemi 27. Farsi recensire dai book blogger 28. Book Trailer 29. Tutti i dettagli del diritto d'autore 30. Affrontare le critiche 31. L'arte delle parole chiave per Kindle 32. È ora di assumere un agente letterario 33. Come avviare una casa editrice 34. Scrivere una

Facebook Marketing - Luca Conti

2014-10-20T00:00:00+02:00

Facebook è il social network più popolare, in Italia e nel mondo, con oltre 1,2 miliardi di utenti attivi, a casa, in ufficio e in mobilità. Per le aziende e i professionisti è un'occasione unica per ascoltare e parlare direttamente con i propri consumatori, senza mediazioni. Facebook è la piattaforma dove il marketing positivo esprime tutto il suo potenziale, indispensabile pilastro in una strategia digitale proiettata verso il futuro della comunicazione e del marketing online.

Aprire una pagina o creare un evento è facile, ma rendere queste attività profittevoli e di successo richiede l'applicazione di tecniche di coinvolgimento studiate allo scopo. Per trarre il massimo beneficio in termini di vendite e di passaparola è necessario investire in contenuti di qualità, relazioni durature, senza per questo dover disporre di budget milionari. Fare business con Facebook significa alzare il livello della comunicazione, trasformando i propri

clienti in testimonial del brand e dell'azienda stessa. Per emergere dal rumore di fondo, oggi che Facebook è la vera piazza globale online, è possibile imparare dai casi di successo di PMI italiane e di grandi multinazionali e applicare i loro insegnamenti, dalla creazione di una campagna pubblicitaria efficace, alla cura di contenuti virali quanto stimolanti, all'interno di una strategia efficiente nei costi, quanto appagante nei risultati.

Marketing: Guida Per Principianti Su Come Guadagnare Denaro Online Con I Social Media Per Le Piccole Imprese - Alex Nkenchor Uwajeh
2017-04-25

I siti dei social media offrono un'enorme gamma di vantaggi per le piccole imprese. Non sono soltanto uno strumento low-cost per costruire la riconoscibilità del marchio legato alla tua attività e ai tuoi prodotti, ma sono anche un mezzo eccellente per attirare nuovi clienti. Ovviamente, la chiave per avere successo con il marketing sui social media sta nel comprendere la maniera

giusta per sfruttare ogni piattaforma dei social media a tuo vantaggio. Puoi utilizzare i social media per rendere più efficienti le tue campagne di social marketing e incrementare facilmente la tua visibilità attraverso un'ampia gamma di canali social, compresi Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram, Snapchat, YouTube e molti altri. Se riesci a fare le cose per bene, è possibile che la tua attività raccolga i suoi frutti sotto forma di un enorme aumento delle vendite.

Social Media Marketing per il turismo - Josep Ejarque 2015-01-23T00:00:00+01:00

Internet ha trasformato radicalmente il turismo, ha modificato la relazione tra domanda e offerta, ha introdotto un modo diverso da parte del turista di rapportarsi con le destinazioni, le imprese e i fornitori. Ma non solo: ha cambiato la struttura del mercato, ha favorito la disintermediazione e la reintermediazione, ha creato nuovi modelli di business, modificando i canali di comunicazione e di distribuzione,

inaugurando un nuovo modo di fare marketing. Oggi la domanda turistica si colloca in rete e in Internet: è qui che i turisti cercano informazioni e decidono cosa fare ma, soprattutto, diventano promotori e raccomandatori per altri turisti. Il social media marketing rappresenta quindi una grande opportunità per le destinazioni e le imprese: coinvolgere gli utenti oggi è infatti l'unica strada per incrementare la visibilità, la riconoscibilità e la reputazione nel mercato. Il libro approfondisce come costruire strategie social vincenti, come applicare tattiche efficaci di content e viral marketing, come gestire le community nel turismo, specificando gli strumenti e le piattaforme più adatte per generare conversazioni in rete, stimolare la reputazione, la brand reputation e il sentiment, senza dimenticare di affrontare il tema estremamente attuale del mobile marketing. *Google+ per principianti e professionisti: la guida pratica* - 2014-02-10

La guida pratica (ebook) dedicata a Google plus

costantemente aggiornata: scopri come trarne il massimo per te e la tua attività. Questo ebook vuole essere una guida pratica ed essenziale a Google Plus. Al suo interno vengono elencati i primi passi ed alcuni esempi utili da cui partire per creare e gestire la propria pagina. Ampio spazio viene dato ai tool e agli strumenti utili per gestire e ottimizzare al meglio Google+. Una sezione è dedicata anche a Google Plus e il SEO. Un libro che tratta argomenti specifici e poco conosciuti del social network (o meglio, social platform) di Google, offre link e siti di riferimento per poter approfondire anche dopo la lettura il mondo di Google Plus. L'autore gestisce la pagina Gplus Business Italia, interamente dedicata a Google+ e al business sul social network di Google, dove vengono approfondite news, aggiornamenti e possibilità relative a Google+. E' una delle pagine più seguite in Italia. Inoltre è astro nascente del forum italiano ufficiale di Google+. Indice
Introduzione - Cos'è Google+ Capitolo I - Perché

usarlo Capitolo II - Primi passi Capitolo III - Pagine Capitolo IV - Ottimizzare e gestire la pagina Capitolo V - Pagina Google+ e Google+ Local Capitolo VI - Statistiche delle pagine di Google+ Local Capitolo VII - Google Hotel Finder Capitolo VIII - Gestione avanzata della pagina Capitolo IX - Strategie: esempi e best practice Capitolo X - Mobile Capitolo XI - La personalizzazione della ricerca (My answer e consigli condivisi) Capitolo XII - Publisher e author Capitolo XIII - Google+ e il sito web Capitolo XIV - AdWords, +1 e Google+ Capitolo XV - Tools e strumenti utili Capitolo XVI - Google+ e SEO Capitolo XVII - Integrazioni con altri servizi Capitolo XVIII - Google+ e Google Apps per le aziende Capitolo XIX - Supporto/problemi/Easter Egg/Cheat sheet
Le nuove regole del marketing e delle PR -
David Scott 2016-05-02T00:00:00+02:00
Aiuta la tua azienda a crescere con la nuova edizione di questo classico del business! Le nuove regole del marketing e delle PR, il libro di

marketing più letto al mondo, è stato completamente aggiornato, per restare il miglior testo su marketing e PR ancora per anni!

Imparate a usare i nuovi strumenti e le tecniche più innovative per comunicare direttamente in tempo reale con i vostri clienti, migliorare la vostra visibilità online e aumentare le vendite. Questo libro, unico nel suo genere, è pensato per offrire a professionisti, imprenditori, proprietari di aziende e docenti di marketing una serie di strategie spiegate in modo pratico, che possono essere adottate fin da subito. In questa nuova edizione David Meerman Scott presenta una serie di nuovi esempi di casi di successo ottenuti da aziende di tutto il mondo, fornisce informazioni aggiornate su tecniche come l'inbound marketing e il content marketing, e propone le ultime novità su social network come YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat e LinkedIn. Le nuove regole del marketing e delle PR è la guida ideale per chi desidera portare l'attenzione dei clienti sui

propri prodotti, servizi o idee a un costo enormemente inferiore rispetto ai tradizionali programmi di marketing.

Come guadagnare soldi online...partendo da Zero! - Giulio Nightfall 2020-08-19

Vuoi guadagnare molti soldi online? Vuoi ottenere risultati in poco tempo? Vuoi costruire una rendita mensile che ti permette di vivere ? Se questa è l'intenzione allora acquista un altro manuale. Il manuale è invece rivolto a tutte le persone con o senza competenze tecniche, partendo da zero, che vogliono avvicinarsi al guadagno online, sviluppando una rendita di 300-400 euro (o maggiore se hai talento) in tempi ragionevoli con impegno e dedizione. Viene fornita passo-passo l'esperienza concreta di come l'autore è riuscito a vendere 2000 copie di un info-prodotto, in meno di 2 anni. Lo stesso metodo di vendita può essere adottato per altri prodotti. Il tutto trattato in maniera chiara e più semplice possibile, orientandosi ad un pubblico che vuole intraprendere per la prima volta (o per

chi è già esperto e vuole un metodo semplice) questo percorso con risultati concreti e non fantasiosi!

Affiliate Marketing - Michael Ezeanaka

2019-04-24

Amazon #1 Best Seller Stai cercando un'attività online che puoi iniziare già da oggi? Hai la sensazione di non riuscire a guadagnare online, anche se ci stai provando con tutte le tue forze? Se è così, questo libro può aiutarti e puoi leggerlo sul tuo pc, sul tuo Mac, sul tuo smartphone, table o Kindle! Questo metodo per guadagnare usando Internet è in voga da oltre due decenni e le persone ancora usano lo stesso modello di 20 anni fa. Questo libro ti insegnerà tutto ciò che devi sapere sull'affiliate marketing (o marketing di affiliazione), illustrandone la storia dall'inizio e la sua evoluzione fino a diventare l'industria multi miliardaria che è oggi. In questo libro vedremo come fare per ottenere la tua fetta della grande torta dell'affiliate marketing. Imparerai come iniziare con questo

business e costruire le tue risorse di affiliate marketing da zero. Imparerai anche come sviluppare contenuti e attirare grandi quantità di traffico usando sia metodi organici (gratuiti) che a pagamento. Infine, approfondiremo diverse strategie su come fare per avere successo diventando un Internet marketer. Con l'aiuto di questo libro, sarai sulla buona strada per arrivare a un reddito mensile a sei cifre. Inizia oggi a costruire il tuo impero nell'affiliate marketing! Ecco come questo libro ti aiuterà. Sia che tu inizi da zero e non sappia nulla sull'affiliate marketing o che tu abbia già capito i concetti fondamentali, questo libro ti sarà estremamente utile. Grazie a questo libro, scritto in modo estremamente chiaro e con istruzioni passo passo, riuscirai a: Scoprire di che cosa si occupa l'affiliate marketing Scoprire come scegliere la nicchia di mercato che fa per te Scoprire i 20 migliori programmi di affiliate marketing Scoprire come costruire efficacemente una mailing list Scoprire come

scegliere il miglior programma di affiliate marketing Scoprire come usare le piattaforme
The Ecology of Human Development - Urie
BRONFENBRENNER 2009-06-30

Video Marketing - Jon Mowat

2018-09-11T00:00:00+02:00

I video sono il contenuto più fruito sui dispositivi mobile e in particolare su piattaforme come YouTube, Facebook, Instagram e Vimeo. Per questo le aziende destinano sempre maggiori risorse alla creazione di contenuti video, con lo scopo di suscitare brand awareness, aumentare il traffico web e incrementare vendite e profitti. Con uno stile semplice e brillante, questo manuale insegna a realizzare contenuti e campagne coinvolgenti ed efficaci, presentando case study internazionali e mostrando come gli operatori marketing di vari settori utilizzino con successo i video online. L'approccio è sia teorico sia pratico e spazia dall'analisi dell'impatto dei contenuti video alle tecniche per la creazione e

la distribuzione di "brand film" fino alla descrizione delle strategie per sfruttare al massimo le potenzialità del video advertising e ottenere risultati concreti e misurabili. Una lettura dedicata ai marketer che si occupano di strategie e contenuti digitali e che vogliono valorizzare brand in un mondo sempre più video first.

Crescere con YouTube - Federica Mutti

2022-05-18T00:00:00+02:00

Un canale su YouTube in cui raccontare il tuo progetto o personal brand può aprirti le porte a tante opportunità: nel business, nel lavoro e nella vita personale. Che tu sia un imprenditore, un professionista o una persona con un sogno nel cassetto, questa piattaforma - uno dei siti web più visitati al mondo - può diventare un vero e proprio trampolino di lancio, l'asset strategico capace di portarti competenze, clienti e crescita. Queste pagine ti immergeranno nel mondo di YouTube, raccontato anche attraverso le parole e le esperienze di creator affermati.

Con gli esercizi pratici a fine capitolo potrai invece metterti immediatamente al lavoro per la creazione di un percorso su YouTube che sia consapevole, duraturo e sostenibile. Sebbene il libro contenga tutte le necessarie conoscenze pratiche, dell' algoritmo, della pianificazione strategica dei contenuti, del processo di creazione dei video e delle opportunità di business, il suo scopo è molto più alto: ispirarti una visione di YouTube come strumento sì dalle grandi potenzialità economiche, ma che può avere anche importantissimi risvolti sociali, migliorando la vita delle persone.

Il Buddha e lo sfrontato - Vishen Lakhiani
2020-12-14T00:00:00+01:00

La maggior parte delle persone, nel mondo occidentale, passa due terzi delle proprie ore di veglia in ufficio. E molte di esse sono infelici per la maggior parte di quel tempo. Questo perché siamo esseri spirituali, dotati di un'anima, ma quasi sempre ci scordiamo di portarla nel nostro lavoro. L'idea che per avere successo si possa

solo lavorare fino allo stremo e affaccendarsi senza sosta è un mito moderno e deleterio. Secondo Vishen Lakhiani, fondatore di Mindvalley (un piccolo impero nel settore della formazione e della crescita personale) e autore di successo, il modo migliore per cambiare il nostro rapporto con il lavoro è incarnare le qualità del Buddha e dello sfrontato, due archetipi che rappresentano le personalità del saggio illuminato e dell'innovatore che sovverte le regole. Risvegliandoli dentro di noi e impadronendoci delle abilità caratteristiche di entrambi percepiremo le cose a un livello differente e ci sembrerà più facile raggiungere i nostri obiettivi, mentre siamo ispirati e sostenuti da un senso di consapevolezza e di abbondanza. Il Buddha e lo sfrontato è un prezioso condensato di consigli, strategie ed esperienza in grado di cambiare per sempre il modo in cui gestiamo il nostro lavoro e la nostra vita.

Fare Business con i blog - Eric Butow
2013-10-23T00:00:00+02:00

Il blog può aiutarvi a rafforzare la fedeltà dei clienti e ad acquisirne di nuovi, a ottenere il feedback indispensabile e a incrementare il fatturato. Questa guida pratica mostra come costruire un blog aziendale che vi permetta di tagliare questi traguardi, facendo crescere l'attività e gli utili. Gli autori, esperti di e-marketing e di blog aziendali, vi aiutano a definire obiettivi chiari, a produrre i contenuti giusti con gli strumenti appropriati, ad attrarre i visitatori, e a evitare costosi errori. Per far questo, si basano sulla loro vasta esperienza oltre che sul lavoro di innovatori svolto per società del calibro di Intel, Starbucks, ING Direct, Procter & Gamble e Tumblr. Qualunque sia il vostro ruolo nell'azienda, imparerete a: - Avviare un blog che rappresenti davvero il meglio della vostra azienda - Creare una strategia completa e a lungo termine per massimizzare la redditività dell'investimento (ROI) - Assegnare gli incarichi alle persone giuste - Integrare il blog con gli altri programmi

di marketing off-line e on-line, compresi i social network - Usare il blog per avvicinare all'azienda i clienti acquisiti e quelli potenziali - Comunicare informazioni sempre aggiornate ai clienti tramite i feed RSS.

Nutritionstar - Mario Giglio

2020-11-24T00:00:00+01:00

Il benessere, proprio e degli altri, come chiave per il successo. È questo il segreto della carriera di Mario Giglio, prima personal trainer, oggi coach tra i big del settore del benessere.

Professionista di fitness e alimentazione, il coach del benessere aiuta le persone a migliorare le proprie abitudini alimentari e a raggiungere la forma fisica desiderata. Insomma, le guida a sentirsi meglio con se stesse, più felici guardandosi allo specchio e di conseguenza più a loro agio in mezzo agli altri. Partendo dalla pratica di questo nuovo mestiere, Giglio ha costruito un vero e proprio sistema di marketing e vendita capace di funzionare in modo continuo e ripetibile, per gestire senza difficoltà grandi

flussi di clienti e aumentare le entrate a prescindere dal tempo dedicato a ognuno. Pagina dopo pagina, l'autore ci racconta la propria esperienza personale e spiega come trasformare la professione in business, cosa occorre per diventare un professionista del benessere di successo e in che modo strutturare un'offerta di coaching per ottenere più contatti e convertirli in clienti. Insomma, come costruire la propria fortuna nel settore del benessere, nutrizione e sport.

Fare business con youtube - Jason Miles
2014-10-20T00:00:00+02:00

Jason G. Miles Ha scritto già diversi importanti testi di marketing sui principali social media, fra cui Email marketing Power, Pinterest Power e Instagram Power. È cofondatore e responsabile del marketing di Liberty Jane Clothing, vicepresidente del settore ricerca e promozione presso la Northwest University, per la quale è responsabile del marketing, del branding, del contatto con gli ex studenti e della raccolta

fondi. Con le sue conferenze e i suoi seminari, Jason aiuta i professionisti del marketing a trovare modi pratici per sfruttare al meglio i social media.

WEB MARKETING - IL MANUALE, Strategie, strumenti, tendenze innovative/ dall'esperienza dei migliori consulenti italiani - Luca Vanin
2022-07-26T00:00:00+02:00

Se hai tra le mani questo manuale è perché qualcosa di magico è accaduto. L'hai visto, l'hai incrociato da qualche parte, e qualcosa ha attirato la tua attenzione. Forse ti serviva una guida di marketing. Forse ti ha incuriosito il titolo, o la sua copertina. Oppure conosci i suoi autori. Bene, se leggi queste parole, il marketing ha fatto il suo lavoro. E, se sei arrivato fino a qui tramite il web, il WebMarketing ha chiuso il cerchio. Non importa se sei tu ad aver scelto questo libro o lui ad aver scelto te. Ciò che importa è che qualcosa è scattato e ora devi aprirlo, leggerlo, possederlo. È entrato nella tua vita. A te la scelta: continuare dopo il primo

passo, o lasciare cadere un'opportunità? Sono un imprenditore che insegna web marketing. Ho raccolto 15 autori, e insieme vogliamo accompagnarvi in un viaggio, nell'esplorazione delle diverse componenti di questo settore, aiutandovi ad orientarvi, capire come muovervi, padroneggiare le diverse conoscenze. Cosa fai? Entri nella tana del bianconiglio?

TACCLE Strumenti di supporto nella creazione contenuti per ambienti di apprendimento Il manuale di E-learning per Insegnanti - Jenny Hughes (Ed), Jens Vermeersch, Kylene De Angelis, Serena Canu

Come creare un sito web gratis: e un blog gratis - Jason Matthews 2015-05-25

Desiderate avere un sito web tutto vostro o imparare a come fare un blog? E che ne pensate di crearlo gratuitamente e senza costi mensili? La realtà è che grazie a piattaforme come Wordpress e Blogger tutti possono facilmente creare un sito web e un blog, persino se non si

sa nulla di web design. Non c'è alcun bisogno di imparare i codici di programmazione del linguaggio HTML perché grazie a interfacce grafiche WYSIWYG (what you see is what you get, quello che vedi è quello che ottieni) si tratta di un gioco da ragazzi. Questo libro è stato scritto in modo che tutti lo possano leggere: da chi è alle prime armi con il computer agli utenti più esperti, i quali beneficeranno di consigli supplementari. Con questa guida imparerete a: Creare siti web gratuiti; Creare blog gratuiti; Personalizzare i vostri widget; Vendere con i pulsanti Paga adesso di PayPal; Aumentare il traffico web con Facebook, Twitter, YouTube e Google Plus; Massimizzare la SEO (Search Engine Optimization, ottimizzazione per i motori di ricerca); Ottenere un posizionamento favorevole nelle ricerche Google/Bing; Pubblicare articoli e comunicati stampa; Creare e arricchire una mailing list personale; ...e molto altro ancora. Inoltre è facile, divertente e si sfruttano strumenti del tutto gratuiti. Vi assicuro

che risparmierete tempo, soldi e fatica. È arrivata l'ora di stabilire la vostra presenza online e di creare il vostro sito web! Tra i diversi temi troviamo: Wordpress, Blogger, il web design, i siti web gratuiti, le piattaforme per la creazione di siti web gratuiti (sitebuilder), come creare e mantenere un blog e un sito web, la SEO, Google, Yola e Webs.

Guadagna con il Video Blogging - Alessandro Delvecchio 2017-02-16

Congratulazioni! Benvenuto nella Guida che porterà il tuo Blog ad un Livello completamente nuovo. Qualora desiderassi semplicemente rendere più completo il tuo Blog con l'inserimento di alcuni Video, o che tu voglia invece creare un nuovo Blog da zero basato proprio sui Video, questo Manuale sarà in grado di darti tutte le indicazioni necessarie per riuscirci. Oggi i Video sono praticamente dappertutto su Internet, sono più facili da seguire per chi li vede, in quanto non c'è bisogno di leggere, e possono trasmettere molte più

Informazioni (se è vero che un'immagine può dire più di mille parole allora figuriamoci quante cose in più trasmette un Video!), e anche in maniera migliore, sia con le parole ed a gesti. Non ultimo, i Video sono sicuramente più divertenti da guardare e da realizzare! Il dato di fatto che i Video possono contenere molti più Contenuti per il tuo Blog, può avere un effetto straordinariamente efficace se vuoi aumentare i tuoi Guadagni e costruire dei rapporti più forti con i tuoi Lettori. Anche le Interviste inoltre, non hanno lo stesso impatto quando le dobbiamo scrivere e mettere il Nome dell'interlocutore, seguito dai due punti e dalla frase che ha detto! Naturalmente un altro vantaggio aggiunto è che solitamente, la creazione di un Video è molto più facile rispetto ad esempio alla scrittura! Io ad esempio sono in grado di creare un Video in 5 Minuti, che contiene migliaia di Parole, di registrarlo e pubblicarlo in meno di mezz'ora, cose che con un equivalente Post di un Blog richiedono ore, se non giorni. Quindi, la prima

cosa che andremo a scoprire è come scegliere quale tipo di Video inserire nel tuo Blog. Puoi bloggare su quello che vuoi ma se non fai attenzione all'argomento che scegli, rischi solo di sforzarti inutilmente, e di non guadagnare nulla! Successivamente entreremo nel vivo e vedremo come ottenere il tuo primo Video, bello pronto, installato e funzionante sul tuo Blog (vedremo nei dettagli come fare). Il passo successivo è quello della promozione e del branding del tuo Video, in modo da costruire il tuo Traffico di spettatori, ed infine la cosa più importante, vale a dire come Guadagnare Soldi dal tuo Video Blog! Infine ti mostrerò come arrivare ai primi posti su Google anche se i tuoi Contenuti non sono scritti, con alcune idee molto interessanti, vedrai che non sarai mai a corto di cose da dire! Unisciti a me quindi, nello scoprire come costruire il tuo primo Video Blog ed i tuoi fedeli spettatori. In questo ebook trovi: Introduzione Capitolo 1-Su cosa dovrebbe essere il mio Video Blog? Capitolo 2-Di cosa ho bisogno

prima di iniziare? 1. Blog 2. Tema 3. Software 4. Video Camera 5. Microfono 6. Un Player Video per il tuo Blog 7. Client FTP Capitolo 3-Crea il tuo primo Video 1. Pianificazione 2. Esecuzione 3. Editing 4. Inserimento sul Blog 5. Cose da ricordare Capitolo 4-Dovrei scrivere qualcosa sotto al mio Video? Capitolo 5-Promuovi il tuo Brand Personale Promozione SEO Report Virali Video Virali Social Media Article Marketing Visitare altri Blog Interviste YouTube/ Video Marketing Capitolo 6-Monetizza il tuo Blog Banner Raccomandazioni Adsense Crea Contenuti Premium Capitolo 7-Crea il tuo Prodotto Capitolo 8-Vendere il tuo prodotto Come vendere usando i tuoi Video Crea un Clima di Fiducia Guida le Persone all'Azione Prevendita Redirect Capitolo 9-Come trovare Idee per i tuoi Contenuti News Google Alert Contenuti di altre Persone Interviste Considerazioni Finali **Social Media Marketing** - Guido Di Fraia 2012-01-17T00:00:00+01:00

Nato dall'esperienza dei master in Social Media Marketing & Web Communication dell'università IULM di Milano, questo libro è il primo vero manuale sulla comunicazione e il marketing digitale, realizzato a più mani dai maggiori esperti italiani di marketing dei social media. Il lavoro condensa in un'unica guida tutto quanto è necessario sapere per: comprendere il cambio di paradigma che l'affermarsi della rete e dei social media nelle pratiche d'uso di milioni di consumatori impone alla comunicazione aziendale; acquisire tutti gli strumenti e le abilità necessarie per utilizzare in maniera corretta ed efficace i nuovi canali di comunicazione offerti dall'evoluzione tecnologica e dagli ambienti 2.0. Dopo una prima parte introduttiva e di scenario, il volume affronta tutte le fasi necessarie alla realizzazione di attività di comunicazione e marketing attraverso il web e i social media, approfondendo: gli aspetti strategici e di progettazione della presenza aziendale in rete (le nuove regole del

marketing, web & brand reputation, marketing non convenzionale); le competenze tecniche necessarie a utilizzare e gestire tatticamente i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing, Affiliate marketing); le logiche e gli strumenti attraverso i quali è possibile monitorare i comportamenti degli utenti e ascoltare le loro conversazioni nei social media per entrare in relazione con loro e misurare i risultati delle attività di comunicazione (Web analytics, Social media monitoring).

Basta una vendita per essere felici - Mauro Mazzaglia 2022-10-03

Vuoi Vendere di più? Visitando tanti Showroom ho notato che quando viene assunto un operaio, il titolare gli spiega tutte le mansioni, come si effettua il taglio, l'assemblaggio... si investe molto nella sua formazione ed il risultato è che moltissimi operai continuano a lavorare per la stessa azienda per 10, 20, 30 anni. Quando

invece si scelgono delle persone nello showroom, di solito, la formazione che gli si propina è: questo è il catalogo, questo è il listino prezzi e questo è lo sconto... adesso vendi. Ma senza un metodo si bruciano solo collaboratori poiché improvvisando la vendita avviene di rado. Il venditore si scoraggia e credendo di non essere tagliato per questo mestiere va in cerca di un

altro lavoro. Il libro, che tratta di un sistema di vendita standardizzato nei passaggi, permette di fare una prima formazione al collaboratore che in seguito sarà pronto e ricettivo per essere ulteriormente istruito dal titolare dello showroom per diventare un'ottima risorsa per l'azienda e un formidabile venditore in grado di comprendere e soddisfare i bisogni dei clienti.